

CHARTRE GRAPHIQUE

**UTILISEZ L'IDENTITÉ VISUELLE DU RÉSEAU
POUR ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE VOTRE CENTRE !**

L'IDENTITÉ VISUELLE

LE LOGOTYPE : 2 VERSIONS

Il est l'association du symbole et de la marque SÉCURITEST.
Sa construction et ses couleurs doivent être respectées.
Il existe deux versions de logotypes :
la plus courante est de forme rectangulaire,
et la seconde de forme circulaire pour des applications où le format s'y prête.



LE GRAPHISME

Il ne peut en aucun cas être modifié ou transformé. Il personnalise le nom de l'enseigne et doit être utilisé à l'exclusion de tout autre.

ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Quelle que soit son utilisation et sa taille, une zone de protection strictement définie protège le logotype SECURITEST. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer. Le calcul de cette zone se fait selon le schéma ci-contre.



TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

La taille minimale d'application du logotype SECURITEST est de 22 mm de large. En dessous de cette valeur, le logotype ne pourra plus être identifié correctement.



LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

La police « Gill sans » peut être utilisée dans différentes graisses : Gill sans Light, Gill sans Regular, Gill sans Bold, Gill sans Extrabold. C'est un caractère propice aux textes courts et promotionnels. Cette typographie est à utiliser en papeterie et en imprimerie.

Gill Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^`...

Gill Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^`...

Gill Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^`...
















Gill Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^`...

LES COULEURS

**Les couleurs du logotype sont le vert, le bleu et le blanc.
Il est recommandé d'utiliser le logotype dans sa version couleur sur fond blanc.**

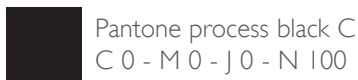
Le logotype peut être imprimé soit en tons directs (Pantone®), c'est le procédé qui permet une reproduction optimale pour le respect des teintes, soit en quadrichromie.

Les autres références couleurs données ci-dessous, permettent de faire vivre le logotype sur tous les supports écran (présentation PowerPoint ou Internet), ainsi qu'en signalétique (couleurs RAL).

Tons directs	Quadrichromie	RVB (web)	HTML Sécurisé	RAL
 Pantone 293 C	 C 100 M 56 J 0 N 0	 R 0 V 99 B 172	 R 00 V 60 B A9	 5002
 Pantone 354 C	 C 90 M 0 J 83 N 0	 R 23 V 163 B 69	 R 17 V A3 B 45	 Contretypepage du Pantone 354 C
 Blanc	 C 0 M 0 J 0 N 0	 R 255 V 255 B 255	 R FF V FF B FF	 9010

VERSIONS NOIR ET BLANC

Le logotype peut être utilisé en noir et blanc, chaque fois que l'application présente des difficultés de reproduction (qualité du support, coûts...).



LES INTERDITS

Ne jamais l'utiliser sur un fond foncé



Les logotypes rectangulaires et circulaires sont complémentaires, mais ils ne doivent en aucun cas se trouver en doublon.



Ne jamais lui mettre un filet autour



Ne jamais changer les couleurs du logotype



Ne jamais l'utiliser sur un fond maté



Il est interdit de redessiner le symbole, de changer la typographie, et de déformer le logotype

